

Outsourcing e Trasporti

Come ridurre i costi di trasporto aumentando il servizio

Raggiungere gli obiettivi attraverso una metodologia efficace e strumenti adeguati

Le tradizionali modalità di gestione del trasporto, basate sulla leva della contrattazione coi fornitori per spuntare prezzi più bassi, non sono più in grado di produrre ulteriori risparmi. Il prezzo dei carburanti, le crescenti aspettative oggettive e soggettive di servizio da parte dei Clienti, la complessità del mercato di fornitura ed i recenti interventi normativi tenderanno a far crescere l'incidenza dei costi del trasporto, che attualmente rappresentano la quota più significativa dei costi logistici. Una innovativa gestione del trasporto impone un continuo aggiornamento delle metodologie e degli strumenti per la definizione dell'assetto logistico ottimale, per la corretta articolazione del piano tariffario, per il controllo dei costi e del servizio erogato, meglio di quanto possano fare l'esperienza o la delega al trasportatore.

PERCORSO FORMATIVO

Questo corso abbinato a
**"Riforme e controriforme
 dell'autotrasporto"**
 Rif. T04 + Rif. T05
 a soli **1.680 € + IVA**

Durata e costi

Durata: 2 giorni
 19/20 marzo 2013 - 18/19 giugno 2013
 08/09 ottobre 2013 - 05/06 novembre 2013
 Orario: 9.00 - 17.30
 QUOTA EURO 1.300 + IVA
 Include il materiale didattico,
 coffee break e colazione di lavoro
Rif. T04

PROGRAMMA

• La logistica e l'evoluzione del mercato

Evoluzione del mercato
 I fattori critici per le aziende
 Le strategie di costo e di servizio

• L'autotrasporto

Le caratteristiche dell'attività di autotrasporto
 Gli elementi definitori
 Le caratteristiche e le tipologie degli automezzi

• La definizione dell'assetto logistico

Gli obiettivi del network distributivo
 Costi Vs livello di servizio nella progettazione del network
 Le tipologie di reti
Esempi e casi aziendali

• Come effettuare un tender

La scelta del fornitore
 Le fasi del progetto
 Gli errori da non commettere
Esempi e casi aziendali

• Il controllo dei costi e del servizio

Perché misurare?
 Il ciclo di controllo
 Fattori di costo e di servizio da misurare nei trasporti
 Realizzazione di un cruscotto dei trasporti
Esempi e casi aziendali

• Gli strumenti software per l'organizzazione dei trasporti

Transportation Management System
 Software per l'ottimizzazione delle percorrenze
 Intelligent Transportation System
 Altri sistemi di supporto

• La green logistics

• Case history realizzate da SIMCO

→ A chi è indirizzato

**Direttore Operativo, Direttore Logistica
 Supply Chain Manager, Responsabile
 Magazzino
 Responsabile Distribuzione
 Responsabile Trasporti
 Responsabile Customer Service**

→ Obiettivi

- Rispondere concretamente ai quesiti:
- quale servizio viene erogato ai Clienti?
 - qual è il costo di trasporto corretto?
 - ridefinire l'assetto logistico: quanti magazzini servono e dove devono essere posizionati?
 - come calcolare, prevedere e consuntivare i costi di trasporto?
 - quali sono gli strumenti per la pianificazione, il monitoraggio ed il controllo del servizio?
 - quali sono le ultime novità normative in materia di trasporto?

Modalità di adesione



Cert. UNI EN ISO 9001: 2008
N° 9175 SIMCO
Settori: EA 35 – EA 37

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Posta SIMCO S.r.l. - Segreteria Corsi
Via Durando, 38 - 20158 Milano
Part.Iva/Cod. Fisc. 08570130156
Fax 0239325600
Telefono 0239325605
E-mail formazione@simcoconsulting.it
Web www.simcoconsulting.it

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione e comprende: materiale didattico, coffee break, colazione di lavoro. Il versamento può essere effettuato secondo le modalità di seguito indicate ed intestato a SIMCO S.r.l.

Bonifico intestato a Simco Srl

Banca Popolare di Milano
Sede - P.zza Meda 4, 20121 Milano
IBAN IT30 J 05584 01600000000053469
BIC SWIFT BPMIITMM300

Allegato assegno intestato a Simco Srl

SEDE E ORARI DEI SEMINARI

I seminari, salvo diversa indicazione, si terranno a Milano dalle ore 09:00 alle 17:30; sette giorni prima della data prevista verrà inviata e-mail di conferma. Qualora non venisse raggiunto il numero dei partecipanti necessario vi verrà comunicata per iscritto la sospensione o il rinvio del Seminario.

MODALITÀ DI REVOCA

La revoca, deve essere comunicata per iscritto alla SIMCO S.r.l. entro otto giorni dalla data del seminario; in caso contrario verrà fatturata l'intera quota di iscrizione. Eventuali modifiche al nominativo del partecipante saranno sempre accettate se comunicate prima dell'inizio del corso. La cancellazione o il rinvio del seminario da parte di Simco, per qualsiasi causa, determinerà la sola restituzione delle quote di iscrizione già pervenute.

PIANO SCONTI

Iscrivendosi attraverso il sito www.simcoconsulting.it si potrà ottenere uno sconto del **10%** (ad esclusione dei workshop). Mediante **iscrizioni multiple** ai seminari a catalogo. Mediante iscrizioni ai **percorsi formativi** (ove proposti).

SCHEDE DI ISCRIZIONE

Vi preghiamo di rispedire via fax la seguente scheda di iscrizione debitamente compilata.

Seminario:
Rif.: Data: Quota di partecipazione:+ IVA

Desideriamo iscrivere il seguente partecipante:

Nome **Cognome**

Funzione

Cellulare - E-mail (a cui verrà inviata conferma/informazioni).....

Nominativo/Funzione che autorizza l'iscrizione

Azienda (alla quale intestare la fattura):

Ragione Sociale.....

Settore di attività

Indirizzo..... Cap.....

Città..... Prov.....

Tel. Fax

E-mail amministrativa.....

Partita IVA Cod. Fisc.

Indirizzo al quale inviare la fattura (se diverso dalla sede legale)

Ragione Sociale.....

Indirizzo..... Cap.....

Città..... Prov.....

In caso di Ente pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Ai sensi dell'art. 1341 Cod. Civile approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta. Timbro/Firma

INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI Si informa il Partecipante ai sensi del D. Lgs 196/03 che i propri Dati Personali riportati sulla scheda di iscrizione saranno trattati in forma automatizzata dalla SIMCO s.r.l. per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione al corso, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di SIMCO s.r.l.; il conferimento dei Dati è facoltativo, tuttavia in mancanza di consenso, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è SIMCO s.r.l. Via Durando 38 Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). La comunicazione potrà pervenire via fax 0239325600 - tel.: 0239325605 - e-mail: simco@simcoconsulting.it